

СУМСКОЙ П. Ф.

МАКАРЯН Е. О.

Уральский федеральный университет

ОТРАЖЕНИЕ ПОКОЛЕНЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ В КОММУНИКАТИВНОЙ ПАМЯТИ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ

Аннотация: В данном исследовании, проведенном методом сплошного заочного анкетирования студентов первого курса факультета журналистики УрФУ, выявляются поколенческие приоритеты будущих журналистов на основе обращения к их коммуникативной памяти. Теоретической основой работы являются концепция коммуникативной и культурной памяти Алейды Асманн. Используется социо-культурологическая концепция «аналогового» и «цифрового» медиапоколений, разработанная группой исследователей под научным руководством Г. Саймонса. Эмпирическая база исследования включает 105 анкет будущих журналистов. Делаются выводы о важной роли таких приоритетов, как свобода самовыражения, превалирование формы над содержанием, отторжение опыта старших поколений, гиперактуализация настоящего времени и самоутверждение.

Ключевые слова: «цифровое» медиапоколение, коммуникативная память, интервью, поколенческие приоритеты будущих журналистов.

SUMSKOY P. F.

MAKARYAN E. O.

REFLECTION OF GENERATION PRIORITIES IN THE COMMUNICATIVE MEMORY OF FUTURE JOURNALISTS

Abstract: In this study, conducted by the method of massive correspondence survey of first-year students of the faculty of journalism of Ural Federal University, the generational priorities of future journalists are identified based on the appeal to their communicative memory. The theoretical basis of the work is the concept of communicative and cultural memory of Aleida Asmann. The socio-cultural concept of «analog» and «digital» media generations is used, developed by a group of researchers under the scientific supervision of G. Simons. The empirical base of the study includes 105 profiles of future journalists. Conclusions are drawn about the important role of such priorities as freedom of expression, the prevalence of form over content, rejection of the experience of older generations and hyperactualization of the present, and self-affirmation.

Keywords: «Digital generation», communicative and cultural memory, interviews, priorities of future journalists.

Распространение интернета, развитие цифровых технологий, мобильных средств коммуникации создают условия, в которых медиа становятся соединительной «тканью», «плотью» нашего ежедневного бытования, а журналистика продолжает играть роль важного социального института в медиатизированной реальности.

«Смена медиапоколений в период мощных цифровых новаций» в профессиональной среде неизбежно влечет за собой смену приоритетов, изменения коммуникативной памяти» [3, с. 911]. В понимании ключевых понятий мы опираемся на теорию коммуникативной и культурной памяти Алейды Ассман, полагающей, что «со сменой доминирующего поколения рассеивается определенная атмосфера накопленного опыта и бытовавших ценностей, их место занимают другие настроения и установки» [2, с. 16].

Цифровизация усугубляет и углубляет межпоколенческий разрыв, реальные причины которого определяются меняющимися социокультурными условиями. В этой ситуации особый интерес представляет социо-культурологическая концепция «аналогового» и «цифрового» медиапоколений, разработанная группой исследователей под научным руководством Г. Саймонса. Под типично «цифровым» поколением понимается поколенческая группа, «использующая, прежде всего, цифровые СМИ и медиа на основе мобильных устройств, предпочитающая короткие формы коммуникации, воспринимающая информацию нелинейно и дискретно» [4, с. 38].

С целью выявления поколенческих приоритетов, которые находят свое отражение в коммуникативной памяти, было осуществлено эмпирическое исследование, проведенное методом сплошного заочного анкетирования студентов первого курса факультета журналистики УрФУ. Всего 105 человек (21 % – юноши и 79 % – девушки). В ходе анкетирования респондентам было предложено оценить четыре различных видеоинтервью с лидером группы «Ленинград» Сергеем Шнуровым:

1. Гость Сергей Шнуров. Телепрограмма «Познер» (Первый канал). Выпуск от 10 октября 2016 г.

2. Гость Сергей Шнуров. Телепрограмма «Наедине со всеми» (Первый канал). Выпуск от 28 мая 2015 г.

3. Герой Сергей Шнуров. Телепрограмма «Действующие лица с Наилей Аскер-заде» («Россия 1»). Выпуск от 20 октября 2019 г.

4. Герой Сергей Шнуров. Выпуск «Шнур – об Алисе, Познере и рэпе». (интернет-канал «вДудь»). Выпуск от 21 февраля 2017 г.

Обобщенные суждения респондентов о достоинствах и недостатках представленных интервью могут служить основанием для выявления их поколенческих приоритетов, влияющих на формирование профессиональной позиции, убеждений будущих журналистов.

1. **Приоритет свободы высказываний:** *«Это интервью выделяется среди остальных, ведь в нем чувствуется полный контакт и свобода Шнурова, не было никакой цензуры и правил», «формат программы Дудя позволил Шнуру показать себя с той стороны, которую нельзя увидеть в милых передачах на федеральных телеканалах».*

2. **Доминирование визуальной составляющей и формы сообщения в целом:** «Смысловая часть интервью была непонятной и бессвязной, однако красивые кадры помогают заинтересовать зрителя».

3. **Критическая важность настоящего времени:** чем свежее информация, тем актуальнее: «Данное интервью самое актуальное, так как год выпуска 2019». «Владимир цеплялся за фразы, которые Сергей произносил много лет назад, что неактуально для зрителя».

4. Под категорией «зритель» будущие журналисты **утверждают самих себя:** «Юрий задает интересные современному обществу вопросы», «...общается с гостями на доступном молодому поколению языка» в отличие, например, от Познера: «аудитории просто не интересно наблюдать за такими интервью».

5. Существование **«возрастного разрыва»:** «Исходя из того, что Владимиру Познеру уже больше 80, можно сделать вывод, что он просто не понимает современную музыку, негативно реагирует на мат».

Выявленные поколенческие приоритеты будущих журналистов — свобода самовыражения, превалирование формы над содержанием, отторжение опыта старших поколений, гиперактуализация настоящего времени и самоутверждение — находят подтверждение в материалах исследователей «цифрового» поколения в целом: «младшее поколение отдает относительно больший приоритет самообновлению и самоутверждению, и относительно меньший приоритет самосохранению и самоограничению»[1, с. 46].

Литература

1. Артемов Г. П. Поколенческая структура ценностных приоритетов и моральных установок населения России / Г. П. Артемов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 6: Политология. Международные отношения. — 2011. — № 3. — С. 43–52.

2. Ассман А. Длинная тень прошлого. Мемориальная культура и историческая политика / А. Ассман. — Москва: Новое литературное обозрение, 2014.

3. Саймонс Г. Д., Мухин М. Ю. Цифровизация коммуникативно-культурной памяти и проблемы ее межпоколенческой трансляции: методика междисциплинарного исследования / Г. Д. Саймонс, М. Ю. Мухин, В. Ф. Олешко, А. С. Сумская // Коммуникативные исследования. — 2019. — Т. 6. — № 4. — С. 906–939.

4. Сумская А. С. «Аналоговое» и «цифровое» поколение аудитории СМИ / А. С. Сумская, С. А. Свердлов // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. — 2019. — Т. 25. — № 3 (189) — С. 32–48.